



ელექტრონული კომერცია

დღე პირველი

9 ოქტომბერი

საკითხები

- მე - რობოტი
- გაიცანით ჯო-ბლექი
- 3E: E-business, E-commerce, E-marketing
- მომხმარებლის მოგზაურობა
- შოპინგის დროა
- იდეალური მომხმარებელი

კომპეტენციები

- რა არის ელ-კომერცია
- როგორ დაიწყო ყველაფერი
- (Google, Facebook, Instagram - ერთ სივრცეში)
- მომხმარებლის ქცევა (დემოგრაფიული ანალიზი)
- ელ-კომერციის ტიპები და უპირატესობები
- ელ-კომერციის ბიზნეს მოდელი
- ონლაინ მოვაჭრეთა ტიპები



ელექტრონული კომერცია

დღე მეორე

10 ოქტომბერი

საკითხები

- რეკლამის ჯადოქრობა
- ფიშინგი
- SWOT + TOWS
- სისტემა არ უნდა დაინგრეს
- ბრეინშტორმინგი
- ჩემი პირველი ონლაინ მაღაზია

კომპეტენციები

- არსებული პროექტები და გამოწვევები
- რეთარგეთინგი
- ონლაინ ბანკინგი და გადახდის მეთოდები
- უსაფრთხო ტრანზაქციები
- საკუთარი ონლაინ მაღაზიის SWOT ანალიზი
- ელ-კომერციის სისტემები
- როგორ იქმნება ონლაინ მაღაზია 1 დღეში